

Planex mit Schallschutz erfolgreich

Ludwigshafener Hersteller technischer Textilien steigert Umsatz

VON UNSERER REDAKTEURIN
JUDITH SCHÄFER

► **LUDWIGSHAFEN.** Die Planex Technik in Textil GmbH (vormals Planex Zelte und Hallen GmbH), Ludwigshafen, Hersteller von technischen Textilien, entwickelt sich zunehmend zum Spezialisten für Schallschutz. 2006 steigerte der Mittelständler seinen Umsatz um 10 Prozent gegenüber dem Vorjahr auf 2,2 Millionen Euro.

„Uns kommt die seit 1. Januar gültige, verschärfte Arbeitsplatzverordnung zugute“, sagte Geschäftsführer Peter

Frick. Die textilen Akustiksegel und Schallschutzabtrennungen seien aber auch ein Resultat der technischen Weiterentwicklung der eigenen Produkte. Mit der 10-prozentigen Umsatzsteigerung und einem erneut guten Ergebnis 2006 sei er „sehr zufrieden“, so Frick. Der Trend für das Unternehmen mit 22 (Vorjahr: 20) Mitarbeitern, davon drei Auszubildende, gehe hin zu „anspruchsvolleren Dingen“, bei denen zunehmend Wertschöpfung im eigenen Betrieb stattfindet. Dabei sei man auf Industrie- und Gewerbetkunden konzentriert; das Privatkundengeschäft finde praktisch nicht mehr statt. Stark sei das Unterneh-

men im Segment Sonnensegel für den öffentlichen Bereich wie etwa Schwimmbäder, Spielplätze und Ruhezonen, beispielsweise in Gartenschauen, wo hochwertige und höherpreisige Produkte gefragt seien. Folge der guten Konjunktur sei zudem die zurzeit hohe Nachfrage nach Maschinenplanen, so Marketingleiterin Birgit Schmitz. Bei Produkten, die viele Nachahmer fänden – so etwa Zelte und Pavillons – sei Planex dauerhaft nicht konkurrenzfähig; jedes Produkt habe seinen spezifischen „Lebenszyklus“ im Portfolio des Unternehmens. Für 2007 erwartet Geschäftsführer Frick 7 bis 8 Prozent Umsatzzuwachs.