

# Planex stellt Weichen auf Wachstum

Ludwigshafener Hersteller technischer Textilien kann neue Halle in Betrieb nehmen – Produktpalette weiter ausgeweitet

VON JUDITH SCHÄFER

**LUDWIGSHAFEN.** Der Ludwigshafener Spezialist für technische Textilien, die Planex Technik in Textil GmbH, hat seine Vergrößerung mit einer neuen, 700 Quadratmeter großen Halle gerade erst realisiert – und der geschäftsführende Inhaber Jörg Haertle denkt bereits an die nächsten Investitionen.

Neben der halben Million Euro, die in die Halle geflossen sind, investierte der Experte für Akustik- und andere technische Textilien mit 25 (2016: 23) Mitarbeitern im vergangenen Jahr 200.000 Euro in den Maschinenpark. Deswegen könnten nun zwei neue Materialgruppen verarbeitet werden, so Haertle: mit Silikon beschichtete, für Brandschutz-Vorhänge geeignete Gewebe, die dank einer Maschinen-Neuanschaffung geschweißt werden könnten. Dafür gebe es in Deutschland kaum einen Wettbewerber, betont Haertle, der das Unternehmen 2008 kaufte und vorher dessen Betriebsleiter gewesen war. Außerdem neu im Sortiment: Produkte aus teflonbeschichteten Textilien, die im Bereich Fassadenverkleidung und Sonnensegel eingesetzt würden. Das Besondere daran sei die über 30 Jahre

geltende Garantie auf das Material. Das Unternehmen fertigt außerdem unter anderem Planen, Reinraum- und Feuerschutzvorhänge sowie akustische sowie raumgestaltende Elemente, letztere etwa für Messestände. Demnächst könnten auch Design-Möbel aus formstabilen Schallschutzmatten, die geräuschkämpfend wirkten, angeboten werden.

Die inzwischen große Produktpalette mache das Unternehmen abhängig vom Wetter. In den Zeiten, in denen die Sonnensegel das Hauptprodukt darstellten – inzwischen sind die anderen Bereiche so stark gewachsen, dass die Segel nur noch ein Viertel zum Umsatz beisteuern –, brachten die Wintermonate oft eine Flaute. Davon ist keine Rede mehr. Haertle: „Unser Auftragsbestand war noch nie so hoch.“ Für 2017 rechnet er mit einer nochmaligen Ausweitung des Umsatzes, die mit leichtem Personalwachstum im handwerklichen Bereich einhergehen soll. „Wir werden immer größer mit dem, was wir machen“, ist das Motto des Inhabers.

Auch im laufenden Jahr sollen 150.000 bis 200.000 Euro investiert werden – unter anderem in Software für die Produktionsplanung und deren Adaption an die individuellen Firmen-Bedürfnisse.



**Geräuschkämpfende Akustikelemente wie diese Teller fertigt Planex individuell.**

FOTO: PLANEX/FREI